

## Podpora cestovního ruchu v česko-polském pohraničí (Chrastava - Lwówek Śląski)



**Název projektu:** Podpora cestovního ruchu v česko-polském pohraničí (Chrastava - Lwówek Śląski)

**Program:** Interreg V-A Česká republika – Polsko 2014–2020

**Registrační číslo projektu:** CZ.11.2.45/0.0/0.0/16\_012/0000961

**Prioritní osa:** 2 – Rozvoj potenciálu přírodních a kulturních zdrojů

**Oblast podpory:** Fond mikroprojektů

**Termín realizace projektu:** 2017

**Předpokládané celkové náklady projektu:** cca 5 000 EUR

85 % dotace z EFRR (z celkových uznatelných výdajů)

### Cíle projektu:

Cílem tohoto projektu je zvýšit návštěvnost česko-polského pohraničí prostřednictvím zvyšování povědomí potenciálních návštěvníků o přírodních a kulturních atraktivitách společného pohraničí, které bude realizováno společnými propagačními opatřeními. Díky společné realizaci propagačních aktivit dojde k utužení vazeb a zintenzivnění spolupráce mezi partnerskými městy Chrastavou a Lwówkem Śląski. Díky provázaným propagačním aktivitám na české a polské straně dojde k podpoře přeshraničního cestovního ruchu a tím i propojování jednotlivých cílových skupin.

V rámci tohoto projektu je naplánováno pořízení a distribuce propagačních materiálů, které budou pojednávat o přírodních a kulturních atraktivitách města Chrastavy a jeho okolí. Tyto propagační materiály jsou určeny pro obyvatelé a návštěvníky města Chrastavy a jeho okolí.

Cílem tohoto projektu není oslovit pouze domácí, ale i zahraniční turisty a představit jim atraktivitu města Chrastavy a jeho okolí. Za tímto účelem je do projektu zapojeno i partnerské město Lwówek Śląski, které zajistí distribuci propagačních materiálů na polské straně prostřednictvím svého městského infocentra.

Díky realizaci provázaných marketingových opatření dojde také k odstraňování jazykových bariér, neboť propagační materiály budou realizovány ve čtyřech jazykových mutacích (česky, polsky, anglicky, německy).

V rámci snahy omezit možný negativní dopad zvyšování cestovního ruchu na životní prostředí jsou propagační materiály o přírodních a kulturních atraktivitách města Chrastavy a jeho okolí koncipovány jako tipy na výlet pro pěší turisty a cyklisty. Některé z propagačních materiálů obsahují kromě popisu zajímavostí a fotografií rovněž délku a náročnost trasy pro pěší a cyklisty.

**Na projekt je poskytována finanční podpora z Evropské unie.**